

Neu beobachtet blueReport auch Schweizer Printmedien

Der Online Monitoring-Spezialist cognita steigt mit über 140 Schweizer Printtiteln und transparenten Festpreis-Angeboten in die klassische Medienbeobachtung ein. blueReport wird damit zum fortschrittlichsten Schweizer Medienbeobachter für Online, Social Media und Print.

Zürich, 26. Oktober 2011 — cognita, bislang als Spezialist für Onlinemedien-Beobachtung bekannt, bietet ab sofort das tagesaktuelle Monitoring von Schweizer Printmedien an. blueReport liefert die Print-Treffer jeden Morgen per eMail-Zusammenfassung und voll integriert in der eigenen Web Applikation. Die im Original-layout als PDF gelieferten Artikel aus über Schweizer 140 Printtiteln werden standardmässig auch mit dem Werbewert des Artikels geliefert.

Als kundenorientiertes Unternehmen verzichtet cognita grundsätzlich auf Gebühren für Suchwörter und -aufträge, Print-Treffer werden in transparenten Paketen ab CHF 59 im Monat berechnet. Dank einer Tarifautomatik verfügt der Kunde über eine individuell definierbare Kostenbegrenzung und erhält jeweils automatisch das kostengünstigste Paket verrechnet. Online-Treffer sind weiterhin in unbegrenzter Anzahl bei den attraktiven blueReport Festpreis-Angeboten enthalten. Eine vollintegrierte Beobachtung von Print, Online und Social Media wird damit zu Festpreisen ab CHF 258 im Monat angeboten.

Für die Medienbeobachtung blueReport setzt cognita auf fortschrittlichste Technologie, die das Spin-off der ETH Zürich selbst entwickelt hat. «blueReport wird mit dem Monitoring der wichtigsten Schweizer Printmedien auf einen Schlag fortschrittlichster Schweizer Medienbeobachter für Online, Social Media und Print. Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem attraktiven Produkt den Markt bereichern» freut sich Geschäftsführer Denis Nordmann über die Innovation.

Weitere Informationen: <http://bluereport.net>

Über cognita – relevante Information für Sie

cognita entwickelt und betreibt die Medienbeobachtung blueReport. Dieses moderne Informationswerkzeug hilft Unternehmen, Verbänden und Organisationen sowie PR-Agenturen, die für sie relevanten Informationen schnell und personalisiert zu erhalten und professionell aufzubereiten. <http://cognita.ch>

Denis Nordmann

Geschäftsführer

cognita AG

t +41 44 500 4460 (CH)

t +49 30 340 600 200 (DE)

e nordmann@bluereport.net

w bluereport.net