

cognita entwickelt und betreibt das Themen- und Medien-Monitoring **blueReport**. Die moderne «Software as a Service» (SaaS) Lösung wird vom eigenen Entwicklerteam kontinuierlich ausgebaut. Zu den Kunden von cognita zählen führende Unternehmen, Verbände und Organisationen sowie Medien- und Kommunikationsagenturen in Europa.

Für die Weiterentwicklung unseres aufstrebenden Teams suchen wir am Standort Berlin eine/n:

Media Monitoring Consultant (w/m)

Was dich in dieser Position erwartet

- ▶ Mitarbeit im Redaktionsteam und eigenverantwortliche Erstellung von individuellen Medienspiegeln und Medienanalysen
- ▶ Beratung und Betreuung unserer Kunden in allen Fragen rund um Ihre Medienbeobachtung
- ▶ Verfassen von Zusammenfassungen in Deutsch und Englisch
- ▶ Einrichtung, Optimierung und Qualitätssicherung von Suchaufträgen
- ▶ Regelmäßige Arbeitszeiten im Zweischichtbetrieb zwischen 6:00 und 23:00 Uhr

Was du für diese Position mitbringst

- ▶ Master oder abgeschlossene Berufsausbildung mit mehrjähriger, relevanter Berufserfahrung
- ▶ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich), Niederländisch von Vorteil
- ▶ Interesse an aktuellen politischen und wirtschaftlichen Themen
- ▶ Souveräne Computer-Anwenderkenntnisse
- ▶ Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie hohe Qualitätsansprüche
- ▶ Teamfähigkeit und „hands-on“ Mentalität

Was wir dir bieten

- ▶ Abwechslungsreiche Arbeitsinhalte und regelmäßige Arbeitszeiten
- ▶ Gezielte Einarbeitung ins Tätigkeitsfeld sowie regelmäßige interne Weiterbildungen
- ▶ Mitarbeit in einem innovativen und expandierenden Unternehmen mit vielseitiger Kundschaft
- ▶ Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- ▶ Verkehrstechnisch zentral gelegenes Office in Berlin Mitte – für Obst und Kaffee ist gesorgt
- ▶ Unbefristete Anstellung mit langfristigen Entwicklungsmöglichkeiten

Sende uns deine aussagekräftige Bewerbung per eMail an careers@cognita.ch.