

cognita entwickelt und betreibt die innovative Media Monitoring Lösung **blueReport**.

Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen, Verbände, Organisationen und Agenturen in Europa. Mit unseren Media Monitoring Lösungen gewährleisten wir, dass unsere Kunden in Echtzeit mit allen wichtigen News aus Online, Print, Radio und TV versorgt werden. Mit unseren Medienanalysen behalten wir zudem die für sie und ihre Wettbewerber relevanten Themen, Diskurse und Influencer im Auge.

Für die Weiterentwicklung unseres aufstrebenden Teams suchen wir am Standort Berlin eine/n:

Werkstudenten Newsroom (w/m) (40-60%)

Was dich in dieser Position erwartet

- ▶ Unterstützung unseres Newsroom-Teams bei der Erstellung von Medienspiegeln
- ▶ Codieren von Medienbeiträgen für Inhaltsanalysen
- ▶ Recherchetätigkeiten, Datenverwaltung und Datenpflege
- ▶ Regelmäßige, langfristig planbare Arbeitszeiten in der Früh-/Spät- und v.a. Wochenendschicht

Was du für diese Position mitbringst

- ▶ Studium einer geistes- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung
- ▶ Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil
- ▶ Selbständige, zuverlässige Arbeitsweise und souveräne Computer-Anwenderkenntnisse
- ▶ Ausgeprägtes Interesse an traditionellen und neuen Medien sowie an aktuellen politischen und wirtschaftlichen Themen

Was wir dir bieten

- ▶ Abwechslungsreiche Arbeitsinhalte und Integration in ein motiviertes Team
- ▶ Nach erfolgreicher Einarbeitungsphase Homeoffice möglich
- ▶ Mitarbeit in einem innovativen und expandierenden Unternehmen mit vielseitiger Kundschaft
- ▶ Zentral gelegenes Büro in Berlin Mitte mit modernem Arbeitsplatzkonzept

Sende uns deine aussagekräftige Bewerbung per eMail an **careers@cognita.ch**.