

Medienmitteilung:

Medienbeobachtung in Echtzeit: Schneller informiert mit blueReport

cognita führt intelligentes Webmonitoring zum Festpreis ein.

Zürich, 26.11.2008 - blueReport heisst die neue Medienbeobachtung von cognita, die permanent über 12'000 relevante Quellen im deutschsprachigen Web im Blick hat. blueReport bietet übersichtliche Medienbeobachtung und informiert mit individuellen Suchagenten in Echtzeit.

Die ausgezeichnete Quellenbasis sichert dank permanenter Pflege und Erweiterung gezielte Resultate - und das auch zu spezifischen Themen. blueReport beobachtet aktuell über 870 deutschsprachige reichweitenstarke und qualifizierte Medien und 4'500 weitere deutschsprachige Online-Angebote. Hinzu kommen direkt aus Primärquellen Mitteilungen von Unternehmen, Verbänden, NGO, Parteien, Parlamenten und Verwaltungen. „Mit über 6'000 aktiven und regelmässig zitierten deutschsprachigen Blogs hat blueReport eine qualitativ hochwertige Quellenbasis im Web 2.0“, betont cognita - Geschäftsführer Denis Nordmann eine Stärke des Dienstes.

Die individuellen Suchagenten können im bequemen Webinterface jederzeit den wechselnden Interessen angepasst werden. Über alle Treffer informiert eine tägliche eMail, die zur persönlich gewählten Uhrzeit zugestellt wird. Die leistungsfähige Technologie von blueReport ermöglicht zudem erstmals in der Medienbeobachtung Echtzeitbenachrichtigungen über neue Treffer per eMail oder Newsfeed.

blueReport erstellt massgeschneiderte Medienauswertungen mit umfangreichen Statistiken und Analysen aller Treffer und deren Quellen mit Auswertung der Reichweiten. Alle Daten lassen sich einfach als Excel-Grafiken exportieren und individuell weiterverarbeiten. Somit lassen sich Themenkreise wie Reputationsmanagement, Issue Management, etc. bestmöglich abdecken.

„Mit dem fairen Festpreismodell ermöglichen wir unseren Kunden eine unbeschränkte Anzahl von Suchbegriffen, es gibt keine zusätzlichen Kosten je Treffer“, unterstreicht Marketing- und Verkaufsleiter Hans-Peter Scholl die attraktiven, transparenten Konditionen.

Kontakt:

Denis Nordmann
Geschäftsführer

Berlin 030 340 600 200
Zürich 044 500 4460
eMail nordmann@cognita.ch
Web www.blureport.net

cognita

Über cognita

Relevante Information für Sie

cognita entwickelt und betreibt personalisiert aufbereitete, intelligente Mediendienstleistungen, von täglichen Kurzberichten bis zu dezidierten Applikationen für Firmenkunden. Die Firma ist ein Spin-off der ETH Zürich und unterhält derzeit in Zürich und Berlin Niederlassungen.

Hauptsitz
cognita AG
Seestrasse 141
8703 Erlenbach - Zürich
Schweiz

Tel +41 44 500 4460
Fax +41 44 500 4464
info@cognita.ch
<http://www.cognita.ch>

Büro Berlin
cognita AG NL Deutschland
Chausseestrasse 86
10115 Berlin
Deutschland

Tel +49 30 340 600 200
Fax +49 30 340 600 2008
berlin@cognita.ch
<http://www.cognita.ch>

Kontakt:

Denis Nordmann
Geschäftsführer

Berlin 030 340 600 200
Zürich 044 500 4460
eMail nordmann@cognita.ch
Web www.blureport.net

Vertretungsberechtigt: Denis Nordmann, Christian Beilborn

Eingetragen im Handelsregister Zürich unter CH-020.3.032.200-4
Zweigniederlassung Berlin, Amtsgericht Charlottenburg, HRB 114037 B