

## blueReport verstärkt Sales-Team

**cognita erweitert sein Sales-Team für die Medienbeobachtung blueReport und holt Kristina Müller und Manuela Hoffmann als Key Account Manager an Bord.**

**Zürich, 10. Januar 2012** — Kristina Müller (41) und Manuela Hoffmann (38) sind die neuen Key Account Manager von blueReport, der Echtzeit-Medienbeobachtung von cognita. Die ausgewiesenen Branchenkennerinnen bauen den Vertrieb von blueReport weiter aus und betreuen Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. «Mit Kristina Müller und Manuela Hoffmann setzen wir die erfolgreiche Expansion unserer Medienbeobachtung blueReport mit zwei erfahrenen Expertinnen fort» freut sich cognita Geschäftsführer Denis Nordmann.

Vor ihrem Start bei cognita waren beide bereits viele Jahre bei grossen konventionellen Medienbeobachtern in Deutschland tätig. Kristina Müller ist gelernte Buchhändlerin und studierte Germanistik, Kunstgeschichte und Philosophie an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität in Bonn. Manuela Hoffmann absolvierte ihr Studium der Germanistik und Kommunikationswissenschaften an der Freien Universität Berlin.

Weitere Informationen: <http://bluereport.net>

**Simone Wagner**

Marketingreferentin

cognita AG

**t** +41 44 500 4460 (CH)

**t** +49 30 340 600 200 (DE)

**e** [wagner@bluereport.net](mailto:wagner@bluereport.net)

**w** [bluereport.net](http://bluereport.net)

### Über cognita — relevante Information für Sie

cognita entwickelt und betreibt die Medienbeobachtung blueReport. Dieses moderne Informationswerkzeug hilft Unternehmen, Verbänden und Organisationen sowie PR-Agenturen, die für sie relevanten Informationen schnell und personalisiert zu erhalten und professionell aufzubereiten. <http://cognita.ch>