

Medienspiegel mit medialer Konvergenz

cognita erweitert die Medienbeobachtung blueReport um ein neues Reporting-Tool, das alle Mediengattungen umfasst. Dank blueReport lässt sich ein Medienspiegel individuell, mit wenigen Klicks zusammenstellen.

Zürich, 7. November 2012 — blueReport beobachtet Online, Social Media und Print in Echtzeit. Mediale Konvergenz heisst für einen modernen Medienspiegel, dass alle relevanten Treffer aus Schweizer Printmedien- und Onlinemedien, Blogs, Foren und Sozialen Netzwerken wie Twitter, Facebook & Co. darin enthalten sind. Dank des neuen Reporting-Tools von blueReport ist das heute möglich.

«blueReport erleichtert die Arbeit von Kommunikationsabteilungen enorm. Mit dem neue Reporting-Tool von blueReport ist Ihr Medienspiegel in wenigen Minuten fertig — Schere und Leim bleiben in der Schublade», freut sich Denis Nordmann, Chief of Client Happiness von cognita. «Auch im Krisenfall können sich Kommunikationsverantwortliche auf blueReport verlassen. Mit wenigen Klicks lassen sich ausgewählte Beiträge schnell und unkompliziert zu Reports aufbereiten.»

Die Erstellung des konvergenten Medienspiegels erfolgt direkt in der blueReport Web Applikation, er wird dem Kunden als PDF- oder Excel-Datei zur Verfügung gestellt. Hierbei sind die Auswahl, Zeiträume, Sortierung und Gruppierung der relevanten Treffer frei wählbar. Ergänzt wird der Report durch anschauliche Grafiken. Das neue Reporting-Tool ist im blueReport Festpreis inklusive, der genaue Funktionsumfang richtet sich nach dem gewählten Angebot.

Über cognita — relevante Information für Sie

cognita entwickelt und betreibt die Medienbeobachtung blueReport. Dieses moderne Informationswerkzeug hilft Unternehmen, Verbänden und Organisationen sowie PR-Agenturen, die für Sie relevanten Informationen schnell und personalisiert zu erhalten und professionell aufzubereiten. <http://cognita.ch>

Simone Wagner

Marketingreferentin

cognita AG

t +41 44 500 4460

f +41 44 500 4464

e wagner@bluereport.net

w bluereport.net