

cognita macht Media Monitoring mobil

Medienbeobachter stellt Nutzererlebnis noch stärker in den Mittelpunkt.

Zürich, 7. November 2013 — cognita präsentiert die 3. Generation blueReport und damit die bisher fortschrittlichste Form des Media Monitorings. Zahlreiche Funktionserweiterungen und eine noch intuitivere Usability stellen mehr als je zuvor das Nutzererlebnis und das effektive Arbeiten mit der Web App in den Mittelpunkt.

blueReport ist integriertes Media Monitoring in Echtzeit. Alle Treffer aus Onlinemedien und Social Media stehen direkt nach der Veröffentlichung in der Web App zur Verfügung. Mit wenigen Klicks lassen sich daraus Reports, Medienspiegel und Newsletter erstellen.

Das Design der neuen blueReport Web App ist konsequent responsive gestaltet und ermöglicht den Nutzern ein einfaches, mobiles Arbeiten. «Der morgendliche Medienspiegel ist jetzt schon vor unseren Kunden im Büro» freut sich Geschäftsführer Denis Nordmann über den Relaunch von blueReport. «Sie stellen bequem auf dem Arbeitsweg die wichtigsten Meldungen auf Ihrem Smartphone oder Tablet zusammen und senden den Report mit Ihren Anmerkungen an die Kollegen und die Geschäftsführung.»

Mit dem Relaunch von blueReport beginnt auch ein neues Kapitel Firmengeschichte für cognita. Aus dem Start-up ist in den letzten fünf Jahren ein etabliertes Unternehmen geworden. Kontinuierlich wächst die Anzahl der Mitarbeiter, erst Anfang Oktober wurden zwei neue Stellen fest vergeben. Nordmann blickt zuversichtlich in die Zukunft: «Nach der Einführung des Print Monitoring ist der neue blueReport der nächste grosse Schritt für cognita und gleichzeitig der Startpunkt für weitere Innovationen.»

**Simone
Froitzhuber-Wagner**
Marketing & PR Manager
cognita AG
t +41 44 500 4460
f +41 44 500 4464
e wagner@bluereport.net
w bluereport.net

Über cognita

cognita entwickelt und betreibt das integrierte Media Monitoring blueReport. Das Unternehmen wurde 2008 als Spin-Off der ETH-Zürich gegründet und verfügt über spezielles technologisches Know-How in den Bereichen News-Aggregation und intelligente Suchtechnologien. cognita unterhält Büros in Berlin und Zürich.

In fünf Jahren vom Start-up zur Erfolgsgeschichte

2008 erkannten die beiden Gründer Christian Beilborn und Denis Nordmann das Potenzial der Medienbeobachtung zu Zeiten des digitalen Wandels. Die professionelle Kommunikation verlagerte sich zunehmend ins Internet. Onlinemedien waren längst etabliert und die Nutzung von Sozialen Netzwerken für PR und Marketing auf dem Vormarsch. Nur die Medienbeobachtung stagnierte in ihrer Entwicklung. Die konventionellen Anbieter verschickten die sogenannten Clippings grösstenteils per Post an ihre Kunden, in der Regel mit mehrtägiger Verspätung.

cognita setzte mit blueReport daher von Anfang an auf automatisiertes Media Monitoring in Echtzeit und eine intuitive Web App. blueReport beobachtet das ganze Web und liefert Onlinemedien, Social Media und Print aus einer Hand. Kommunikationsverantwortliche behalten so nicht nur alle Diskussionen und Meldungen im Blick, sondern können auch direkt reagieren. Durch die Reporting-Funktionen ist blueReport das perfekte Werkzeug für Community Manager und klassische Pressestellen.

Heute setzt blueReport die Massstäbe für integriertes und digitales Media Monitoring im deutschsprachigen Raum und beschäftigt über 20 feste Mitarbeiter.

Die Gründer

Einer der Erfolgsfaktoren von cognita und damit von blueReport ist das Gründer-team, welches bis heute die Geschäfte führt. Denis Nordmann und Christian Beilborn sind Experten des digitalen Wandels und für die damit verbundenen Herausforderungen.

Denis Nordmann hat an der ETH Zürich studiert und entwickelte zahlreiche Projekte in den Bereichen Softwareentwicklung, Podcasting und digitale Medien.

Christian Beilborn studierte BWL an der HU Berlin. Vor cognita war er für verschiedene Medienprojekte verantwortlich und in leitender Position bei SchülerVZ tätig.